

# openGauss

openGauss视觉形象识别系统  
基础部分

## A-1 标志诠释

G代表Gauss（数据），G下面盖着很多O字，桶状代表数据库，蓝色也是有像水一样汇聚的含意。



# openGauss

## A-2 标志形态

### 标准标志：

图形标志与字体标志的组合是openGauss的标准标志，代表openGauss开源关系型数据库管理系统，适用于介绍openGauss品牌营销物料，例如平面广告、社区网站、线上海报等，请优先使用标准X版标志。在所有标志的使用中，务必确保使用标志源文件，不得自行创造、设计、调整标志。

### 单独字标及图形：

所有营销物料都以标准标志优先使用，根据画面整体需求，图形及文字也可以单独使用。

竖版标志



横版标志



图形标志



文字标志



## A-3 标志网格的正确比例

标志是一个平衡的整体，使用中不得改变其形状、结构和比例。

竖版标志：

设定标志图标的高度为17x，标志的宽度为23x，字标中O为六边形，E为大写字母，字标与图标的距离1.5x。

横版标志：

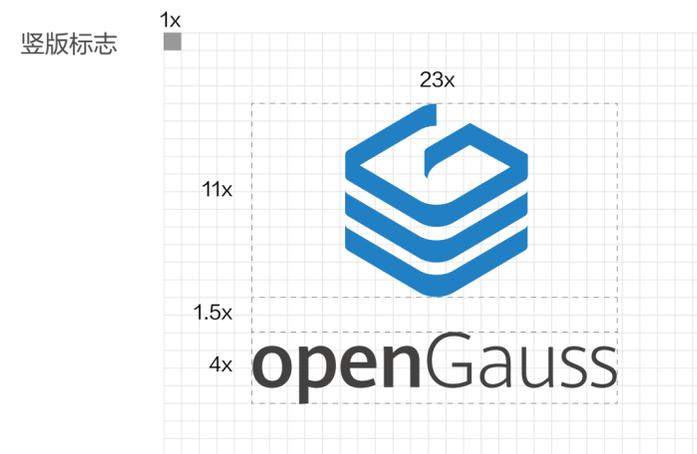
设定标志图标的高度为11x，标志图标的宽度为10x，字标与图标的距离3x。

单独图形：

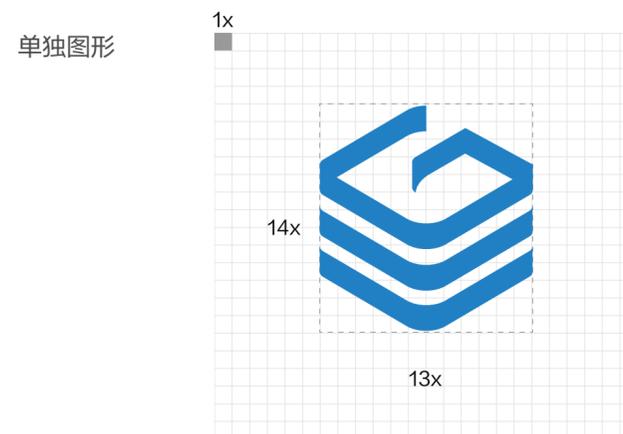
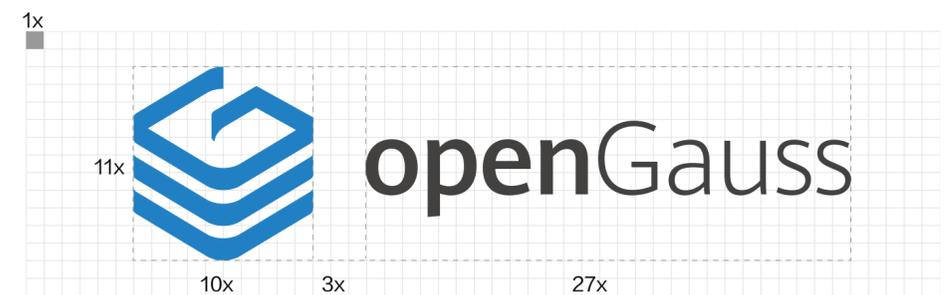
设定图标的高度为14x，则图标的宽度为13x。

单独文字：

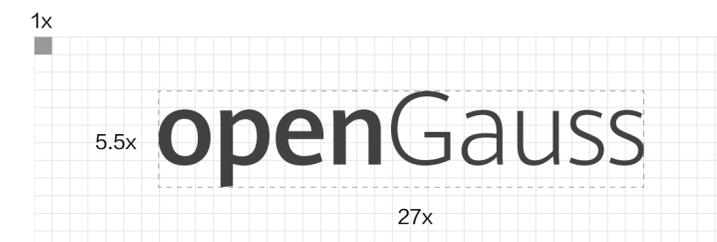
设定图标的高度为5.5x，则图标的宽度为27x。



横版标志



单独文字



## A-3 标志的保护空间及最小尺寸

标志的四周设置有最小保护空间，该空间不能与其他图形元素连接。

最小尺寸的设置是为了确保标志使用过程中的品质，使其清晰、易识别。

### 保护空间原则

竖版标志设定标志高度为X，竖版标志的安全距离为  $1/4X$ 。

横版标志设定标志高度为X，横版标志的安全距离为  $1/2X$ 。

单独图形标志设定高度为X，则安全距离为  $1/4AX$ 。

单独文字标志设定高度为X，则安全距离为X。

### 最小尺寸使用原则

竖版公司标志和单色红标志的最小打印尺寸为长度 15mm，最小数码尺寸为 50px。

横版公司标志和单色红标志的最小打印尺寸为长度 25mm，最小数码尺寸为 100px。

### 最小尺寸使用原则特殊情况

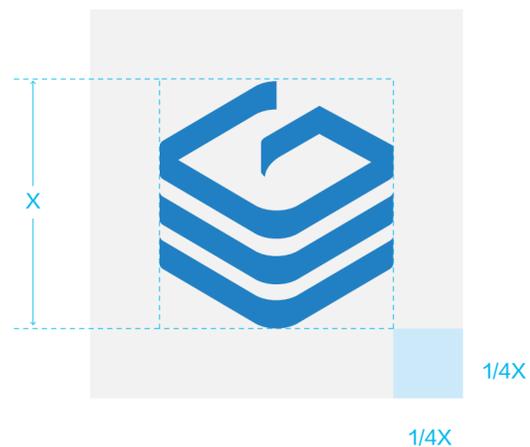
最小尺寸的应用如有特殊情况，请在品牌管理系统咨询专家，特殊情况特殊处理。

在所有标志的使用中，务必确保使用品牌管理系统的标志源文件。不得自行创造、设计标志，如有疑问请在品牌管理系统咨询专家。

竖版标志



横版标志



最小尺寸



## A-4 标志颜色

本页列举了openGauss蓝标志的色彩控制，色彩模式包括：CMYK 模式、Pantone 色模式、RGB 模式、网络安全色模式。

所有视觉应用设计优先使用渐变蓝标志，在特殊情况下可以使用单色黑、反白标志。



PANTONE 660 C

C80, M44, Y8, K0  
R33, G128, B195  
# 2180c3

PANTONE Black 6 C

C100, M100, Y100, K100  
R0, G0, B0  
# 000000

PANTONE White

C0, M0, Y0, K0  
R255, G255, B255  
# FFFFFFFF

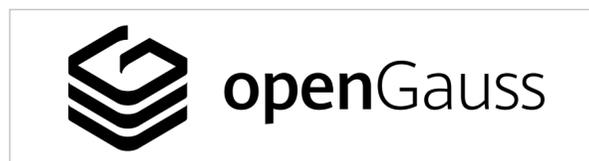
## A-5 单色黑和反白标志

所有视觉应用设计优先使用克莱因蓝标志，单色黑和反白标志是对openGauss标志使用形式的有力补充，它适用于特定场景。

适用场景:

- 1.适用于因材质、工艺、成本等问题不能使用克莱因蓝标志的应用场景（如周边产品、环境导视等）；
- 2.适用于当克莱因蓝标志与背景色冲突、识别不清晰时；
- 3.其他应用场景

单色黑标志



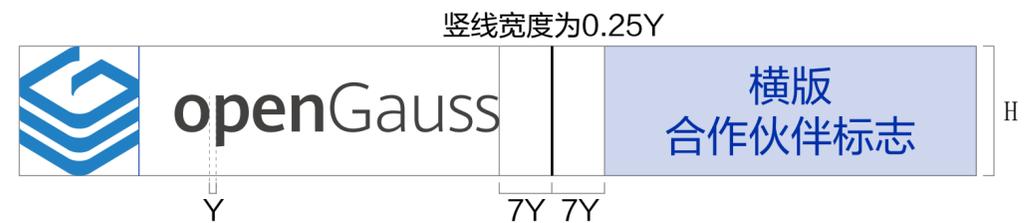
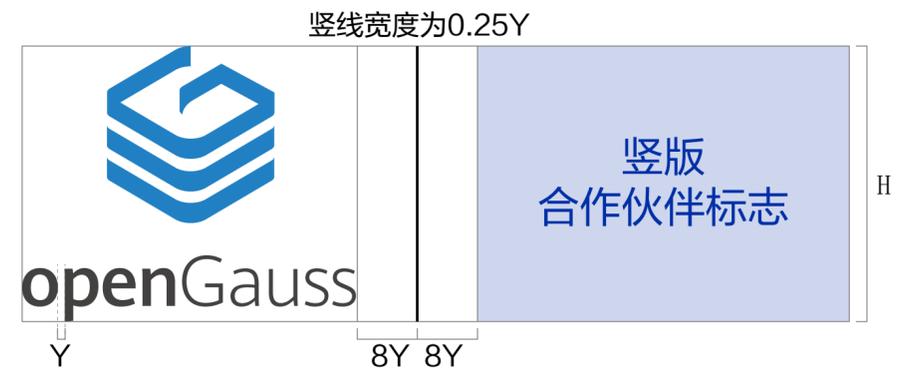
反白标志



## A-6 联合品牌标志规范

联合品牌是指分属不同公司的两个或多个品牌的短期、长期联系或组合。从视觉上看，联合品牌主要表现为多个品牌名称或标志的组合形式。

1. 当合作伙伴标志为竖版时，openGauss标志使用竖版；  
当合作伙伴标志为横版时，openGauss标志使用横版；
2. 当openGauss是展会等相关活动主办方时，公司标志位于合作伙伴标志的左侧；当主办方是合作伙伴或行业协会等时，openGauss标志的摆放位置需遵循对方的相关规范或双方的合作协议；如合作伙伴对联合品牌标志无明确定义时，合作伙伴的标志可置于openGauss标志的左侧；
3. 合作伙伴标志高度与openGauss标志的高度相等；
4. 在联合品牌标志中，如合作伙伴和场景条件允许，联合品牌标志优先放在版面的右下角，和本手册中openGauss标志优先置于版面右下角的规范保持一致；
5. 合作公司标志与openGauss标志两者间必须使用竖线隔开，竖线与标志高度相等，具体比例关系参看右图示例。

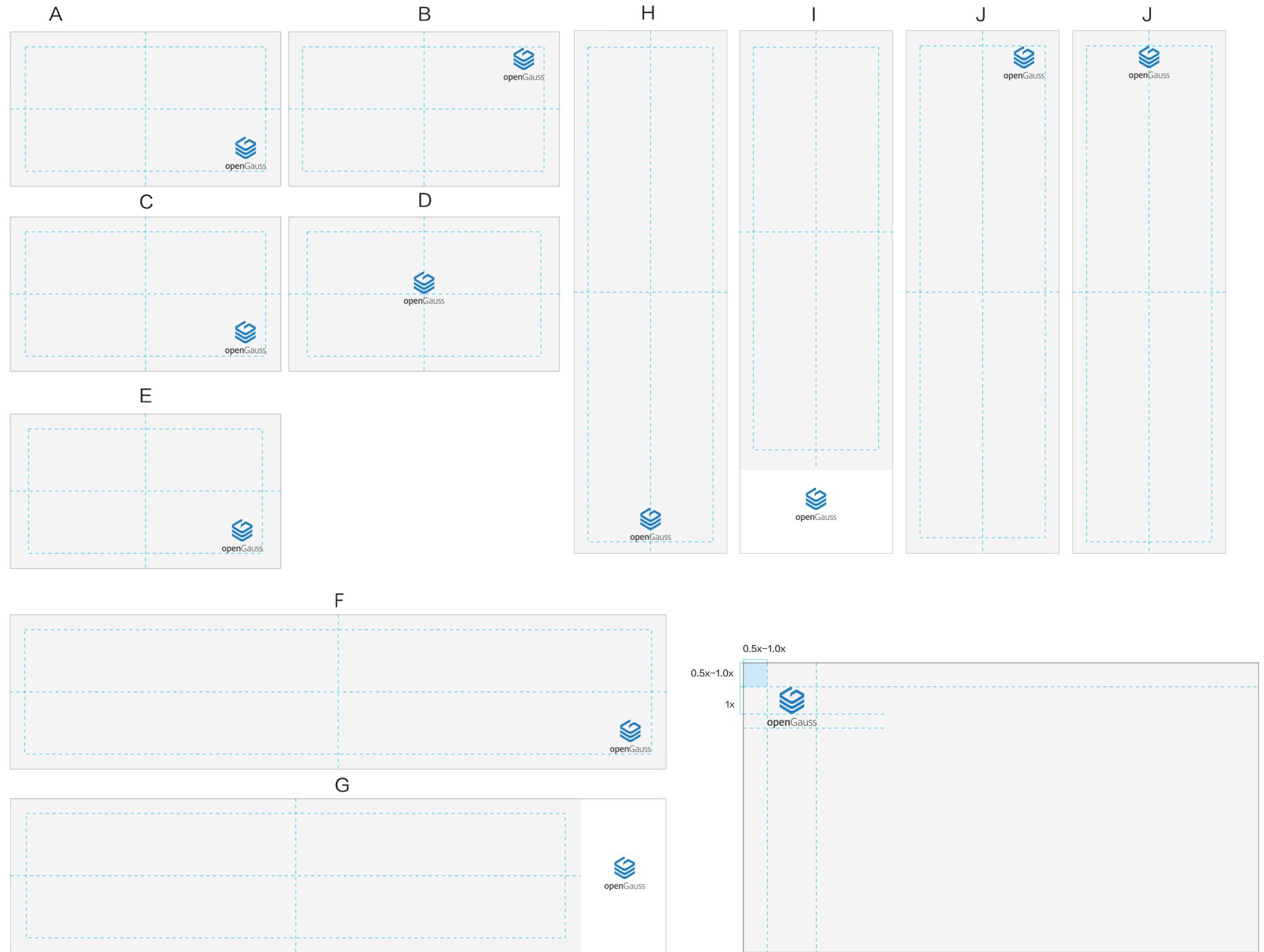


## A-7 标志位置规范总览

严格控制标志在版面（包含印刷、数字多媒体、户外广告）中的位置，有助于保证标志在视觉传播中的品牌识别度。本页列举了标志在不同应用系统（如广告系统、数字多媒体系统、展览展示系统、印刷系统等）中各个接触点的位置。

- A. 标志位于版面右下角，右下角为公司标志在相关应用中的优选位置（如印刷系统中的彩页、宣传册、投标书、刊物，广告系统中的各类纸质广告等）；
- B. 标志位于版面右上角（如展览喷绘应用的背景板、户外落地广告）；
- C. 标志位于版面左上角（如数字多媒体系统中的网站、线上广告、Social Banner、EDM、Demo 等）；
- D. 标志位于版面正中心（如视频、展览中的联合品牌背景板等）；
- E. 标志位于版面下方居中（如PPT模版（特殊场景发布 / 大会演讲，深色版等））；
- F. 标志位于版面右下角（如横版超长广告满版版面等）；
- G. 标志位于版面右侧白色区域居中对齐（如横版超长广告分栏版面等）；
- H. 标志位于版面下方居中（如竖版超长广告满版版面等）；
- I. 标志位于版面下方白色区域居中对齐（如竖版超长广告分栏版面等）；
- J. 标志位于版面右上角或上部居中（如户外挂旗、易拉宝等）。

设定公司标志图标的高度为 X，公司标志距离边栏及图片的距离为 0.5X-1.0X，当版面的尺寸变化时，X 的数值也会相应变化。



## A-12 主色/辅助色

品牌色彩是品牌为塑造独特的企业形象而确定的某一特定的色彩，适用在所有视觉传播接触点上，通过色彩特有的视觉刺激与心理反应，以表达企业的经营理念。

openGauss品牌色(PANTONE Violet C )

辅助色用于衬托和丰富品牌色的使用，表达热情、积极，使品牌形象更加统一、聚焦，更易于与公众情感连接。辅助色以暖色系和灰色系为主。

品牌色（Pantone Violet C）可用于品牌层面，产品层面，传播层面等全部应用接触点。

品牌色为紫色系



PANTONE Black 6 C CMYK 0/0/0/100 RGB 0/0/0 HEX # 000000	PANTONE Cool Gray 12C CMYK 0/0/0/100 RGB 0/0/0 HEX # 000000	PANTONE Cool Gray 9 C CMYK 0/0/0/50 RGB 159/160/160 HEX # 9FA0A0	PANTONE Cool Gray 2 C CMYK 0/0/0/20 RGB 221/221/221 HEX # DCDDDD	PANTONE White CMYK 0/0/0/0 RGB 255/255/255 HEX # FFFFFFFF
--	--	---	---	--